

Próbka wiedzy LIVE!

Otwarte warsztaty z diagnostyki olejowej

28-29 maja 2025, Wisła Hotel STOK****



Zapraszamy na warsztaty „Próbka wiedzy LIVE!”

Chcesz zgłębić tajniki analizy olejów i smarów? A może interesuje Cię, jak nowoczesne technologie wspierają diagnostykę i utrzymanie ruchu? Nasze otwarte warsztaty to wyjątkowa okazja, by zajrzeć do profesjonalnego laboratorium, poznać ekspertów i zdobyć praktyczną wiedzę, którą wykorzystasz w codziennej pracy.

- ✓ wiedza w praktyce
- ✓ eksperci w zasięgu ręki
- ✓ ciekawe case study

Zapisz się już dziś i bądź częścią tego wydarzenia!

Dzień 1 – środa, 28 maja 2025, wizyta w Laboratorium Olejowym Ecol

Zwiedzanie laboratorium w Rybniku w siedzibie Ecol Sp z o.o. (Podmiejska 71, Rybnik)

- Droga próbki w laboratorium Ecol - od przyjęcia próbki do wygenerowania raportu
- Wyposażenie pomiarowo-badawcze laboratorium, wszystkie aparaty laboratoryjne z wyjaśnieniem zasady pomiaru
- System nadzorujący "proces produkcji badań"

Indywidualny przejazd do Hotelu STOK w Wiśle

Przywitanie uczestników

Kolacja

Dzień 2 – czwartek, 29 maja 2025, warsztaty szkoleniowe

Śniadanie w hotelu

Warsztaty

- Panel 1: Rola środków smarnych a utrzymanie ruchu
- Panel 2: Pobór próbek olejów i smarów
- Panel 3: Zakresy badawcze, przypadki studialne, praktyczne wykorzystanie wiedzy
- Normy ICML 55 – praktyczny przewodnik wspierający zarządzanie majątkiem
- Podsumowanie i dyskusja

Rozdanie certyfikatów

Lunch

Lokalizacja:

Hotel STOK ****
ul. Jawornik 52A, 43-460 Wiśła
<https://www.hotelstok.pl/>

Opłaty:

Uczestnictwo w warsztatach jest bezpłatne
Uczestnik pokrywa tylko koszt noclegu
Liczba miejsc ograniczona

Koszt noclegu w Hotelu STOK ****
Cena po rabacie: 465 zł brutto /osoba w pokoju 1-
osobowym

Zgłoszenia:

Zgłoszenia należy dokonać wypełniając
formularz:
<https://ecol.eu/probka-wiedzy-live/>

Kontakt do organizatorów:

tel. +48 32 739 63 75
email: warsztaty@ecol.eu

Organizator:

Ecol Sp. z o.o.

Podmiejska 71 A
44-207 Rybnik

Termin nadsyłania zgłoszeń: 8 maja 2025 r.